

	Situation 04 – Entraînement PowerPoint Thèmes, couleurs, polices, charte graphique	
Durée : 30'		

Contexte	La société Made-Style, PME spécialisée dans la conception et la commercialisation de vêtements techniques haut de gamme, prépare une présentation commerciale destinée à des distributeurs européens. Un premier diaporama a été réalisé par un collaborateur, mais celui-ci présente plusieurs problèmes : les couleurs changent selon les diapositives, plusieurs polices différentes sont utilisées, certaines diapositives sont difficiles à lire, l'ensemble manque de cohérence visuelle. Le responsable marketing vous demande de restructurer la présentation afin de respecter une véritable charte graphique. Vous devez paramétrer le thème, les couleurs et les polices afin d'obtenir une présentation homogène et professionnelle.
Objectifs	Paramétrer les éléments d'une charte graphique professionnelle (thème, couleur, police)

Travail à faire

À partir du fichier PowerPoint fourni, vous devez **améliorer la présentation en appliquant une charte graphique cohérente**.

1. Charger le fichier source à corriger.
2. Appliquer un thème sobre et professionnel qui améliorer la lisibilité, reste simple et adapté à une présentation commerciale.
3. Modifier les couleurs du thème afin de respecter l'identité visuelle de l'entreprise. Couleurs à utiliser : couleur principale **bleu foncé**, arrière-plan **gris clair**.
4. Configurer les polices des **titres** et des **textes**. Elles doivent être lisibles, identiques sur toutes les diapositives et respecter une hiérarchie visuelle claire.
5. Après modification du thème, vérifier que : toutes les diapositives utilisent **les mêmes couleurs**, les **titres ont la même police**, les **textes sont homogènes**, la présentation est **facile à lire**

Texte source

Présentation de l'entreprise

Made-Style est une entreprise spécialisée dans la conception de vêtements techniques destinés aux activités de montagne et de plein air.

L'entreprise développe des produits combinant design, performance et résistance.

Les produits

La société propose notamment :

- vestes techniques imperméables ;
- pantalons de randonnée ;
- vestes isolantes pour conditions froides ;
- accessoires de protection contre les intempéries.

Les valeurs de l'entreprise

Made-Style s'appuie sur plusieurs principes :

- qualité des matériaux ;
- innovation technique ;
- durabilité des produits ;
- respect de l'environnement.

Les marchés

Les produits Made-Style sont distribués : en France, en Suisse, en Allemagne, en Autriche.

L'entreprise souhaite renforcer sa présence dans les pays nordiques.

Conclusion

Made-Style souhaite consolider sa position sur le marché européen des équipements outdoor en proposant des produits techniques innovants et durables.