

	Situation 11 – Entraînement PowerPoint Préparer une présentation orale	
Durée : 30'		

Contexte	La société Erbioline, spécialisée dans les cosmétiques naturels, doit présenter sa nouvelle gamme de produits à des distributeurs européens lors d'un salon professionnel. Le diaporama est prêt, mais le responsable commercial constate plusieurs problèmes : • absence de notes du présentateur • mauvaise gestion du temps • difficulté à utiliser le mode présentateur Vous devez préparer une présentation orale professionnelle en utilisant les fonctionnalités PowerPoint adaptées.
Objectifs	Annoter un diaporama

Travail à faire

1. Ouvrir le diaporama source
2. Saisir les notes du présentateur pour chaque diapositive à partir du texte source.
3. Lancer le diaporama en mode présentateur.
4. Programmer une durée d'affichage de 20 secondes par diapositive.
5. Tester la présentation en simulant une présentation complète et vérifier la durée du diaporama.

Texte source : notes à ajouter aux diapositives

Diapositive 1 – Erbioline : Cosmétiques naturels haut de gamme

Notes du présentateur : Bonjour à toutes et à tous.

Je vais vous présenter aujourd'hui la société Erbioline, spécialisée dans les cosmétiques naturels haut de gamme. L'entreprise s'appuie sur des ingrédients d'origine végétale, principalement issus de la région méditerranéenne. Elle se positionne sur un marché exigeant, avec une forte attente en matière de qualité et de respect de l'environnement.

Diapositive 2 – Présentation : Produits à base de plantes méditerranéennes

Notes du présentateur : Erbioline développe des produits à base de plantes méditerranéennes reconnues pour leurs propriétés naturelles.

L'objectif est de proposer des soins efficaces tout en limitant l'impact sur la peau et sur l'environnement.

Cette approche permet de répondre à une demande croissante des consommateurs pour des produits plus sains et plus responsables.

Diapositive 3 – Produits : Soins visage et corps

Notes du présentateur : La gamme Erbioline comprend différents types de produits destinés au soin du visage et du corps.

On retrouve notamment des crèmes hydratantes, des sérums revitalisants et des huiles nourrissantes.

Chaque produit est conçu pour répondre à des besoins spécifiques tout en garantissant une utilisation agréable et efficace.

Diapositive 4 – Positionnement : Segment haut de gamme et respect de l'environnement

Notes du présentateur : Erbioline se positionne clairement sur un segment haut de gamme.

Cela se traduit par une exigence forte en matière de qualité des ingrédients, de formulation et de packaging.

L'entreprise intègre également une démarche environnementale, en privilégiant des procédés de fabrication responsables et des emballages durables.

Diapositive 5 – objectif stratégique : renforcer la présence en Europe sur de nouveaux pays

Notes du présentateur : Aujourd'hui, Erbioline est déjà présente sur plusieurs marchés européens.

L'entreprise souhaite poursuivre son développement en renforçant sa distribution et en conquérant de nouveaux pays et de nouveaux partenaires.

L'objectif est d'élargir sa présence tout en conservant une image de marque forte et cohérente.