|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Réflexion 1 – Identifier les apports des IA | | | |
| Durée : 20’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Une image contenant texte, symbole, Police, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu le document, répondez aux questions suivantes

1. Quels sont les montants d’investissement annoncés par la France, les États-Unis et la Chine dans le domaine de l’intelligence artificielle ?
2. Quels sont les deux principaux usages actuels de l’IA générative dans le recrutement, selon les chiffres cités dans le texte ?
3. Quels avantages concrets l’IA apporte-t-elle aux salariés dans leur travail quotidien ? Donnez deux exemples.
4. En quoi l’IA peut-elle faciliter l’évolution des métiers et les reconversions professionnelles ?

**Doc.  3 avantages de l’IA dans le monde du travail**

*Source :* [*https://www.nouvelleviepro.fr/*](https://www.nouvelleviepro.fr/) *(02/2025)*

**L’IA : la nouvelle ruée vers l’or qui change la société**

Nous sommes au seuil d’une grande révolution. Il suffit de regarder les gouvernements se précipiter dans une ruée vers l’IA : 109 milliards d’euros d’investissement prévus pour la France, 500 milliards de dollars pour les États-Unis et pas moins pour la Chine.

L’IA générative comme ChatGPT, Gemini ou DeepSeek se présente comme étant toujours plus utile, toujours plus performante et toujours plus innovante. Il est donc logique de se demander quelle sera la place de l’IA dans nos sociétés futures, elle qui a déjà été adoptée par 80 % des recruteurs dans leurs missions de recrutement (source : Hellowork, novembre 2024), ou par 46 % des demandeurs d’emploi pour trouver un travail (source : France Travail, octobre 2024).

Loin de faire peur, l’intelligence artificielle est majoritairement perçue comme un outil utile, à condition que son utilisation soit réglementée et encadrée. Dans le monde du travail, elle peut contribuer à améliorer certains aspects. Voyons lesquels…

**1. Gain de temps et de productivité**

12 % des salariés français utilisent l’intelligence artificielle de façon régulière dans le cadre professionnel, d’après l’étude Artefact / Odoxa (février 2025). Davantage employée par la Génération Z, elle connaît néanmoins un bond fulgurant dans son utilisation au travail (53 % des salariés affirment y avoir eu recours au moins une fois en 2024 contre 33 % en 2023).

Le premier avantage de l’IA au travail est le gain de temps. En effet, grâce à l’automatisation de certaines tâches répétitives, les salariés peuvent mieux optimiser leur temps et gagner en productivité lorsque cela concerne, par exemple, la saisie de données, le tri des e-mails ou la gestion de plannings.

68 % des salariés qui utilisent ChatGPT au travail se disent plus productifs (source : Adecco Group, printemps 2024).

L’intelligence artificielle est capable de transformer des données non structurées (comme des e-mails, messages, articles de blog ou photos) en contenus exploitables. Cette aptitude élargit considérablement ses possibilités d’application et accroît son utilité pour les utilisateurs. Même si ces données sont complexes à traiter car elles n’ont pas de format prédéfini, l’IA parvient à les analyser, à en extraire du sens et à générer des résultats pertinents. Grâce à ces apprentissages continus, elle s’adapte sans cesse aux besoins des utilisateurs et contribue à optimiser leurs tâches et leur temps de travail.

**2. Faciliter les processus de recrutement**

L’IA générative présente des avantages pour l’emploi et la recherche d’emploi. En effet, que ce soit dans les agences publiques comme France Travail (ex Pôle Emploi) ou les cabinets de recrutement privés, elle assiste les recruteurs dans leurs processus de recrutement pour mieux cibler les candidats.

Du côté des demandeurs d’emploi, l’IA aide à rédiger un CV pertinent et une lettre de motivation personnalisée selon l’entreprise visée et les attentes du poste.

À partir d’informations données, l’intelligence artificielle vous accompagne tout au long des étapes de recrutement : présentation de soi et de son parcours professionnel, présentation des compétences et aptitudes, présentation des motivations à postuler…

Selon vos expériences, l’IA est également capable de valoriser des talents et des atouts auxquels vous n’auriez peut-être pas pensé. En somme, elle permet de gagner en précision et en pertinence.

Pour les entreprises qui recrutent, l’intelligence artificielle est aussi un moyen de trier rapidement les candidatures, de les analyser et de les hiérarchiser selon les critères introduits par l’humain. […]

**3. Accompagner l’évolution des métiers**

Sur le long terme, l’IA facilitera l’accès aux compétences techniques, lesquelles s’apprennent essentiellement par la formation professionnelle.

À l’avenir, vous n’aurez plus besoin de contacter un juriste d’entreprise, par exemple, pour connaître la réponse à votre question. L’IA pourra et peut déjà, en partie, vous répondre (attention cependant à vérifier la véracité des informations).

En accélérant l’apprentissage de nouvelles compétences, l’IA facilitera les reconversions professionnelles et mêmes les réorientations radicales, très éloignées du parcours de formation initiale. De même, au sein de l’entreprise, certaines tâches pourront être effectuées par une diversité de collaborateurs, sans nécessiter de compétences spécifiques.

**Réponses**

1. **Quels sont les montants d’investissement annoncés par la France, les États-Unis et la Chine dans le domaine de l’intelligence artificielle ?**
2. **Quels sont les deux principaux usages actuels de l’IA générative dans le recrutement, selon les chiffres cités dans le texte ?**
3. **Quels avantages concrets l’IA apporte-t-elle aux salariés dans leur travail quotidien ? Donnez deux exemples.**
4. **En quoi l’IA peut-elle faciliter l’évolution des métiers et les reconversions professionnelles ?**