|  |  |
| --- | --- |
| Mission 2 – Rédiger un communiqué de presse | Capture d’écran |
| **Durée** : 30’ | Homme avec un remplissage uni | *Une image contenant symbole, Bleu électrique, logo, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.* | Source |

**La société**

**MBS - Micro-Brasserie du Solliet**

23 Place de Charvin - 38000 Grenoble

Tél. : 09 50 22 xx xx - Fax 09 50 22 xx xx

Mél: accueil@mbs.com **-** Site web : <http://www.mbs.com>

Directeur : M. Adrien Long.

CA N-1 : 1,5 M€ (dont 80 % sur le marché de la bière et 10 % sur le marché autres boissons et 10 % en restauration ;

La société conçoit et commercialise des bières locales (bière blanche, bière brune, bière ambré, montagne, IPN…) qu’elle fait fabriquer par un sous-traitant. Elle participe à des évènements festifs ou des salons et foires (fête de la bière, fête du patrimoine, fête de village, salon du bien-être…).

**Contexte professionnel**

Depuis quelques années, le marché des fûts de bière destinés aux particuliers connaît une croissance régulière. Jusqu’à présent, l’entreprise n’était pas présente sur ce segment. Afin de saisir cette opportunité, **M. Long a décidé de lancer la production de fûts de 5 litres compatibles avec les pompes à bière SEB**.

**Définitions utiles**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fût** | **Pompes à bières** |
| * **Fût de bière** : contenant en plastique ou en aluminium, capable de conserver de la bière sous pression. Il est conçu pour être utilisé avec une tireuse à bière.
* **Pompe à bière (ou tireuse à bière)** : machine électrique permettant d’accueillir des fûts de 5 litres normalisés et de servir des bières pression comme dans un bar.
 | Une image contenant intérieur, mélangeur, alimentation, tasse  Description générée automatiquement | Une image contenant intérieur, tasse, table, mur  Description générée automatiquement |

**Nouveaux produits**

Dans un premier temps, l’entreprise proposera ses deux références les plus vendues : une bière blanche et une bière IPA. Si les ventes se révèlent concluantes, ce conditionnement pourra être étendu à d’autres gammes.

**Stratégie de lancement**

Pour accroître la notoriété de ce nouveau produit, M. Long a choisi de présenter la gamme lors du salon **« Bien Vivre »**, qui se tiendra du mercredi 2 au dimanche 6 novembre 20XX à Alpexpo Grenoble.

**Communication**

Un communiqué de presse sera diffusé afin d’inciter les journalistes à publier une brève sur la participation de la société au salon et sur son packaging innovant. Ce document mettra en avant des informations claires et pertinentes, contribuant à donner une image dynamique et positive de l’entreprise.

**Travail à faire**

Rédigez le communiqué de presse.