|  |  |
| --- | --- |
| Mission 1 – Réaliser une étude de marché | Capture d’écran |
| **Durée** : 30’ | Homme avec un remplissage uni | *Une image contenant symbole, Bleu électrique, logo, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.* | Source |

**Contexte professionnel**

Votre directeur vous confie la réalisation d’une **étude de marché sur les halls gourmandes (Food Courts)**. Voici ses attentes :

« Nous envisageons de créer une hall gourmande dans notre ville, un lieu où les visiteurs pourraient à la fois acheter des produits locaux et déguster des plats sur place, dans une atmosphère conviviale et décontractée. Je souhaite obtenir une vision complète de ce marché :

* L’évolution des halls gourmandes depuis le début des années 2000.
* Les marchés les plus importants en France, leurs localisations, leurs spécificités et leurs chiffre d’affaires respectif.
* Les facteurs expliquant leur succès.
* Les raisons qui incitent les consommateurs à privilégier les Food Courts plutôt que les marchés traditionnels.
* Une liste de recommandations concrètes pour réussir la création d’une hall gourmande dans notre ville.
* Enfin, les « recettes » essentielles qui garantissent la réussite d’un tel projet.

Je souhaite un rapport d’une vingtaine de lignes, clair et synthétique. »

**Travail à faire**

1. Rédigez un prompt précis permettant de générer cette étude de marché.
2. Testez ce prompt sur deux IA génératives afin de comparer la qualité et la pertinence des résultats obtenus.
3. Rédigez une synthèse d’une vingtaine de lignes à partir de l’étude la plus complète et la plus pertinente.
4. Copiez-collez le résultat final dans un traitement de texte.