|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mission 2 - Évaluer un plan de communication | | |  |
| Durée : 40’ + 10’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni Deux hommes avec un remplissage uni | Source + Tab. Excel |

**Jeux sérieux**

* Concevoir des groupes de 4 étudiants,
* Chaque étudiant conçoit sa propre analyse des données et son bilan au sein du groupe,
* Á l’issue des 30 minutes, le groupe compare et analyse les productions de chacun et retient le document qui sera soumis au formateur et/ou aux autres groupes.

**Contexte professionnel**

La société réalise toute l’année des actions de communication autours de ses produits et services. Chaque fois qu’une personne contacte l’entreprise, par téléphone ou physiquement, les commerciaux doivent lui demander comment elle a connu Erbioline.

Toutes ces données sont transmises à l’attaché de gestion qui met à jour un tableau de bord, qui contient : les budgets par média, les contacts par média et les contacts aboutis avec contrats signés.

M. Waits trouve le budget communication trop élevé et il s’interroge sur l’opportunité de conserver autant de médias. Il pense que le budget est trop « saupoudré » et qu’il vaudrait mieux se recentrer sur les médias les plus efficaces.

**Travail à faire**

M. Waits vous remet le tableau de bord des actions de communication de l’année écoulée.

1. Proposez des indicateurs pertinents.
2. Mettez en œuvre ces indicateurs.
3. Faites part de vos remarques dans un rapport.
4. Sauvegardez votre travail dans le dossier **Erbioline** sous un nom significatif.



**Travail à faire**

M. Waits vous remet le tableau de bord des actions de communication de l’année écoulée (fichier source) et il vous demande :

1. Proposez-lui des indicateurs pertinents.
2. Mettez en œuvre ces indicateurs.
3. Faites part de vos remarques dans un rapport.
4. Sauvegardez votre travail dans le dossier **Erbioline** sous un nom significatif.