|  |  |
| --- | --- |
| Mission 8 – Mettre en forme un dépliant commercial  |  |
| Durée : 1 h + 10’ | Homme avec un remplissage uni | Sources | texte brut | logo |



**Contexte professionnel**

La société Black Ice fabrique et commercialise du matériel de montagne innovant (sac à dos, piolet, crampons, broche à glace…). L’entreprise a gagné plusieurs prix dans divers salons de montagne pour la légèreté de ses matériels. Afin de compléter sa gamme d’articles elle intègre à son catalogue quelques produits de la société Millet avec laquelle elle est partenaire.

****Black Ice**

**SA** au capital de 20 000 €.

**Adresse :** 18 rue des Alpins, 74700 Sallanches.

**Tél. :** 04 50 68 XX XX – **Fax :** 04 50 68 XX XX.

**Site :** www.black-ice.com – info@black-ice.com.

**SIRET :** 832 450 765 68242.

**APE/NAF :** 3230Z

Le responsable commercial de la société souhaite intégrer dans chaque colis de livraison d'un sac à dos Ubic un petit dépliant qui présente les différentes variances de la collection ubique. Il vous demande de mettre en forme ce dépliant à partir des contraintes qui vous sont donnés dans le document loin.

**Travail à faire**

Concevez la plaquette qui sera jointe à chaque colis expédié contenant un sac de la gamme Ubic. Le texte à utiliser et à télécharger à partir de la plateforme.

**Doc. Contraintes à respecter**

Ces contraintes doivent être strictement respectées.

**Taille du document**

* hauteur : 10,5 cm ;
* largeur 7,4 cm
* Marge : 0,6 cm sur les 4 côtés

**Le nombre de pages** : 4 pages

Photo à insérer :