|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Réflexion 2 - Différencier les types de communication** | | |
| Durée : 20’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Analysez ces publicités et identifiez pour chacune d’elle le diffuseur, la cible et le message transmis.

|  |  |
| --- | --- |
| http://images.delcampe.com/img_large/auction/000/160/706/462_001.jpg?v=6 | Diffuseur :  Cible :  Message : |
| http://vivelalenteur.typepad.fr/vivelalenteur/images/2008/03/30/transmission.jpg | Diffuseur :  Cible :  Message :  *Traduction*  *Jamais vous ne posséderez complètement une Patek Philippe*  *Vous en serez juste le gardien pour les générations futures* |
| [Pub nouvelle Renault Twingo video](http://www.larevueautomobile.com/images/2014-Photo/08/Pub-nouvelle-Renault-Twingo-1.jpg) | Diffuseur :  Cible :  Message : |
| http://stephaniepe.files.wordpress.com/2011/11/benetton-pretre-nonne.jpg?w=500&h=331 | Diffuseur :  Cible :  Message : |