|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Réflexion 3 - Identifier les notions clés de l’étude de la demande | | | |
| **Durée** : 20’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

**Définissez les notions suivantes et complétez les par un exemple.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types marché** | **Définition** | **Exemple** |
| **Questionnaire de satisfaction** |  |  |
| **Questionnaire de notoriété** |  |  |
| **Notoriété assistée** |  |  |
| **Notoriété spontanée** |  |  |