|  |  |
| --- | --- |
| **Mission 1 - Distinguer les types de clientèles** | *Capture d’écran* |
| **Durée** : 30’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

M. Waits, le dirigeant de la société Made-Style, souhaite réaliser une étude de la concurrence de l’entreprise. Mais il est confronté à des problèmes de vocabulaire et de terminologie. Il ne comprend pas la distinction entre un consommateur absolu et un consommateur relatif, entre un marché global et un marché potentiel. Il vous demande de lui expliquer ce que signifie ces notions.

**Travail à faire**

Expliquez dans une note à M. Waits, les données du tableau suivant :

|  |
| --- |
| **Marché global du produit** |
| **Non consommateurs absolus** | **Marché potentiel du produit** |
|  | **Non consommateurs relatifs** | **Marché actuel du produit** |
|  |  | **Marché actuel des concurrents** | **Marché actuel de l’entreprise** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Marché global du produit** |  |
| **Marché potentiel du produit** |  |
| **Non-consommateurs absolus**  |  |
| **Non-consommateurs relatifs** |  |