|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mission 1 – Justifier et chiffrer un événement prévisionnel** | | Capture d’écran |
| Durée : 30’ | Deux hommes avec un remplissage uniDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

Sacardi SA est une société de fabrication de maroquinerie de luxe. Elle a été créée en 1989 à Bourg-en-Bresse par Gilles Sacardi. À ce jour, elleemploie 45 personnes. La société est reconnue pour l’originalité et la qualité de ses produits.

La clientèle est constituée de grossistes qui possèdent des chaines de magasins et de détaillants. M. Sacardi a remarqué un fléchissement des ventes auprès des grossistes et une baisse de dynamisme des 4 représentants. Par ailleurs, les commerciaux travaillent sur des secteurs différents et se rencontrent rarement, ce qui ne leur permet pas de partager leurs expériences et leurs bonnes pratiques.

M. Sacardi propose d’organiser une animation commune pour améliorer la situation et stimuler les représentants. Il vous confie le soin d’organiser un séminaire à l’extérieur, dans un gîte en montagne avec des activités sportives (escalade, rafting, randonnée).

**Travail à faire**

1. À partir de vos connaissances, indiquez l’objectif de ce séminaire.
2. Précisez l’impact que peut avoir l’animation sur la motivation de l’équipe commerciale.
3. À l’aide du **document**, calculez le budget prévisionnel de cet événement.

**Doc. Plan d’animation**

**Éléments de coût**

* Préparation du projet : 5 jours de travail évalué à 150 euros la journée.
* Organisation d’entretiens avec les 4 représentants : ½ journée par personne ; coût moyen d’une journée : 80 €.
* Rédaction d’un document définitif : 3 jours de travail de M. Sacardi à 150 € la journée, édition : 60 €.

*Remarque : vous ne tiendrez pas compte de votre temps passé.*

**Informations concernant le séminaire à l’extérieur**

Il se déroulera le dimanche et le lundi (jours de fermeture de l’unité commerciale)

|  |  |
| --- | --- |
| **Postes de dépenses** | **Montants** |
| - Location du gîte | 350 € |
| - Déplacement (bus) | 300 € |
| - Restauration et hébergement | 600 € |
| - Activités diverses | 470 € |
| - Location de matériel pour les réunions | 150 € |
| - Rémunération des salariés | 1 510 € |

**Réponses**

1. À partir de vos connaissances, indiquez l’objectif de ce séminaire.
2. Précisez l’impact que peut avoir l’animation sur la motivation de l’équipe commerciale.
3. À l’aide du **document**, calculez le budget prévisionnel de cet événement.