|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Réflexion 3 - Choisir un fournisseur | | |
| Durée : 15 mn |  | **| Source | Corrigé |** |

**Doc. 1 : Bien choisir ses fournisseurs pour une meilleure gestion de l'entreprise**

*http://www.petite-entreprise.net/*

La survie de votre commerce dépend essentiellement de deux facteurs **: la clientèle et les fournisseurs**. Partant de ce constat, le choix de vos fournisseurs constitue une pierre angulaire dans le quotidien de votre entreprise.

## Détecter les pièges et les fausses bonnes occasions

C’est bien simple : si une opportunité est « trop bien pour être vraie », c’est qu’une condition contraignante se cache non loin derrière. Plus concrètement, si un fournisseur vous propose une occasion « inratable » et des conditions très intéressantes, c’est que, généralement, il exigera de votre part de passer une commande équivalente voire plus importante (spécialement pour les commerçants de denrées périssables, objets tendance…). Conclusion ?

Au moment de choisir votre fournisseur, **établissez une liste de critères basiques** incluant :

* La qualité de la gamme de produits,
* Les modalités de paiement,
* Les délais de livraison,
* Les exigences de règlement.

## Élargir ses horizons

Sortez des sentiers battus des techniques classiques de prospection. Vous êtes à la recherche de **bons fournisseurs** ? **Participez à des salons, forums, foires…** relatifs à votre champ d’activité.

Par ailleurs, sachez-**vous montrer exigeant** dans votre choix. Votre fournisseur sera forcément associé (directement ou indirectement) à l’image de marque de votre entreprise. Il devra donc vous présenter des produits originaux et des offres concurrentielles.

**Travail à faire**

Lisez le document 1 ci-dessous et répondez aux questions suivantes.

1. **Quel est le problème évoqué dans le premier paragraphe ?**
2. **Quelle est la solution proposée ?**
3. **Quelles sont les techniques de recherche de fournisseurs proposées ?**
4. **Pourquoi est-il important de bien choisir un fournisseur ?**