

Mission 6 – Identifier les limites des IA génératives		
Durée : 30'	ou  	Source Bilan Cpte-résultat Corrigé Excel

Remarque préalable : dans le cadre de ce travail vous allez réaliser l'analyse d'un bilan et d'un compte de résultats à l'aide d'une IA générative de votre choix. Vous pourrez ensuite comparer les résultats affichés par l'IA avec ceux du corrigé Excel qui vous est fourni. L'objectif et d'identifier les limites et le manque de fiabilité actuel des IA génératives dès lors qu'il y a des calculs à réaliser.

L'entreprise



La société **Black-Ice** conçoit, fabrique et commercialise du matériel de montagne innovant — sacs à dos techniques, piolets, crampons, broches à glace, et divers équipements destinés aux alpinistes et pratiquants d'activités Outdoor. Elle a été conçue et elle est administrée par Benjamin Vadrine.

Reconnue pour la légèreté et la robustesse de ses produits, l'entreprise a remporté plusieurs prix lors de salons spécialisés, soulignant la qualité de ses innovations et la maîtrise de ses procédés de fabrication.

Son marché actuel est essentiellement centré sur les Alpes En France en Suisse et en Italie. Afin d'élargir son offre et de répondre plus largement aux attentes des pratiquants, Black-Ice a récemment décidé de compléter sa gamme par des articles sélectionnés auprès de partenaires externes. Elle a ainsi intégré à son catalogue une série de produits complémentaires provenant d'autres sociétés réputées du secteur. Cette évolution permet à Black-Ice de proposer une boutique plus complète, combinant sa propre production haut de gamme à des équipements tiers soigneusement choisis pour leur performance, leur ergonomie et leur compatibilité avec l'esprit de la marque.

Contexte professionnel

La société vient de recevoir une proposition commerciale de la société **Nancini-Sport**, une chaîne de magasins spécialisée dans les articles de sport. L'enseigne possède une quinzaine de points de vente, tous implantés dans les Pyrénées.

Nancini-Sport souhaite désormais **référencer l'intégralité de nos produits dédiés aux activités alpines et à l'escalade**. Cette demande représente une opportunité stratégique, compte tenu de la réputation de l'enseigne et de son implantation au cœur d'une région où la demande pour ce type de matériel est dynamique. Par ailleurs c'est opportunité permettrait de diversifier d'élargir la diffusion de nos articles qui actuellement sont principalement commercialisés dans les Alpes.

Au regard de la liste des produits susceptibles d'être référencés par la société, le marché peut être estimé à **15 000 € par mois**, soit un chiffre d'affaires annuel d'environ **180 000 €**. Un tel volume représenterait près de **15 % du chiffre d'affaires** de l'entreprise Black-Ice.

Avant d'accepter cet accord, **Benjamin Vadrine** souhaite être rassuré quant à la fiabilité de ce nouveau client, dont le poids serait significatif dans l'activité de l'entreprise. Il a réussi à obtenir le **bilan** et le **compte de résultat** de l'entreprise *Nancini-Sport* et vous demande d'analyser ces documents afin de lui transmettre votre avis sur la solidité financière et la fiabilité commerciale de cette société.

Travail à faire

Analysez le bilan et le compte de résultat (téléchargeables) en vous aidant d'une IA de votre choix.

1. Demandez à l'IA de calculer les éléments suivants :
2. Comparer les résultats avec le corrigé Excel téléchargeable.
3. Quelles en sont vos conclusions ?

- le fonds de roulement net global ;
- le besoin en fonds de roulement d'exploitation ;
- le besoin en fonds de roulement hors exploitation ;
- le besoin en fonds de roulement total ;
- la trésorerie ;
- la CAF.
- le taux de couverture des immobilisations ;
- le taux d'endettement ;
- la durée de stockage ;
- la durée du crédit client ;
- la durée du crédit fournisseur.