|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mission 4 - Analyser les achats de l’entreprise** | | | **Une image contenant assis, extérieur, bâtiment  Description générée automatiquement** |
| Durée : 1 h | *Homme avec un remplissage uni*ou*Deux hommes avec un remplissage uni* | Source | Source Excel | |

**Contexte professionnelle**

La société est implantée à Annecy en Haute-Savoie. Elle achète et commercialise des encadrements et des accessoires pour tableaux et œuvres d'arts.

Elle possède cinq points de ventes sur la région Rhône-Alpes. Elle commercialise également ses articles par un réseau de revendeurs exclusifs spécialisés dans ce type de marché et réalise des ventes directes par catalogue et internet.

Depuis quelques mois, la société s’est diversifiée dans l’importation et la vente de cadres en provenance du nord de l’Inde et de statues animalières en bronze en provenance du Népal.

M. Solliet vous remet plusieurs tableaux statistiques sur les achats de l’entreprise et vous demande de les étudier (fichier source Excel).

**Travail à faire**

Le tableau récapitulatif des achats et des ventes par famille d’articles au cours du dernier exercice. Les coefficients multiplicateurs conseillés par la société sont de 2 pour les cadres et les bronzes et de 2,5 pour les accessoires. À partir de ces recommandations, les points de ventes peuvent moduler leurs tarifs en fonction de leurs stratégies commerciales.

1. À partir du tableau des achats et des ventes ci-dessous, calculez le taux de marge, le taux de marque et le coefficient multiplicateur de chaque famille d’articles et faites part de vos constatiations.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Achats** | **Montants des achats** | **Montant des ventes** |
| Cadres Europe | 122 484,00 € | 224 968,00 € |
| Cadres Inde | 12 456,00 € | 23 912,00 € |
| Bronzes | 18 684,00 € | 26 693,00 € |
| Luminaires | 18 684,00 € | 48 710,00 € |
| Barres accroche | 8 304,00 € | 18 760,00 € |

La répartition des achats par famille d’articles précise pour chaque famille un indice de contrainte d’achat.

3. À partir du tableau de répartition des achats ci-dessous (onglet : Travail 2), analysez le portefeuille d’achat à l’aide d’une matrice et faites part de vos conclusions.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Achats** | **% du montant des achats** | **Montant  des achats** | **Indice de contraintes d’achat** | **Indice d’engagement financier** |
| Cadres Europe | 59% |  | 0,5 |  |
| Cadres Inde | 6% |  | 0,7 |  |
| Bronzes | 9% |  | 0,8 |  |
| Luminaires | 9% |  | 0,3 |  |
| Barres accroche | 4% |  | 0,2 |  |
| Emballages | 5% |  | 0,1 |  |
| Fournitures diverses | 8% |  | 0,1 |  |
| **Total** |  |  |  |  |

**Montant des achats de l’année : 207 600 €**.