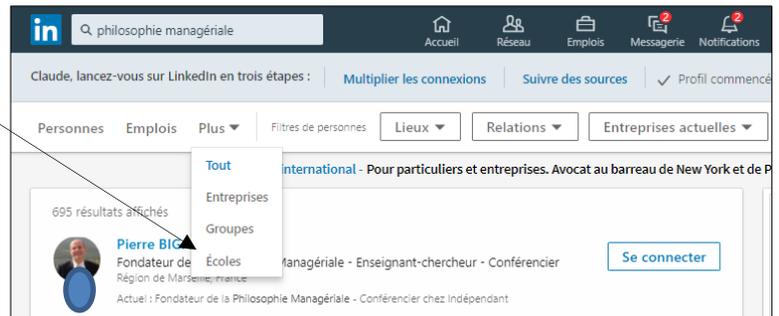


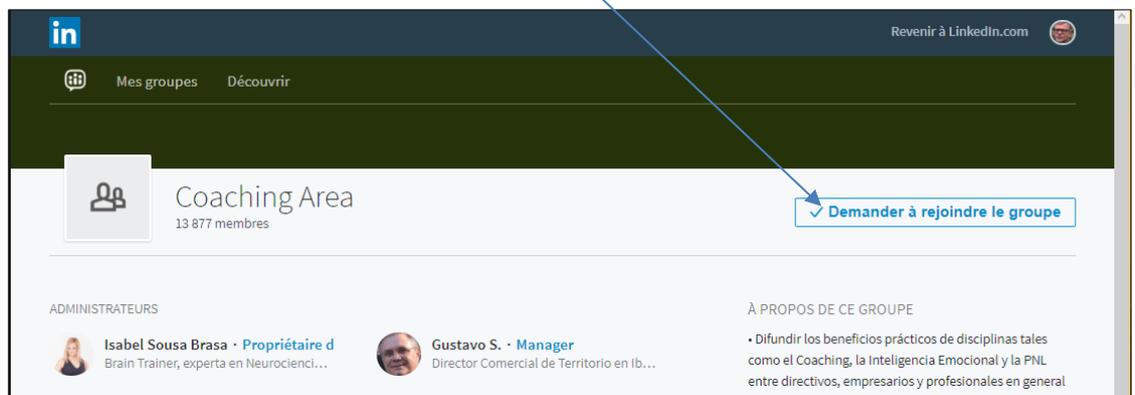
1. RECHERCHER UN GROUPE DE DISCUSSION

- Cliquer dans la zone : **Rechercher** et saisir un mot clé thématique.
- Cliquer l'option : **Voir tous les résultats pour...**
- Cliquer le bouton : **Plus** et sélectionner : **Groupe** pour filtrer les résultats :



⇒ Des propositions contextuelles sont affichées :

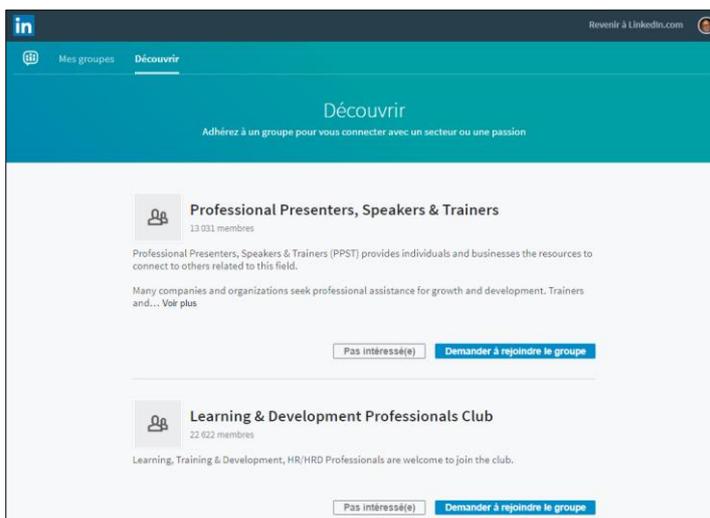
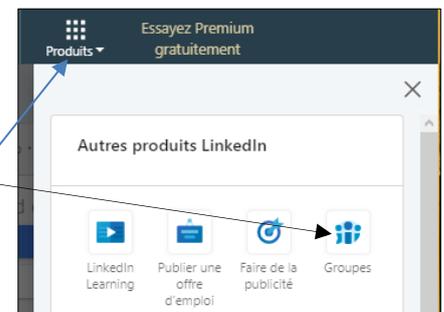
- Cliquer un groupe qui vous intéresse dans la liste.
- ⇒ La liste des administrateurs du groupe est affichée. Ils pourront accepter ou refuser l'adhésion au groupe.
- Cliquer éventuellement le bouton : **Demander à rejoindre le groupe.**



2. REJOINDRE UN GROUPE DE DISCUSSION

Il est possible d'adhérer à des groupes de discussion thématique pour développer son réseau, faire connaître son expertise ou communiquer auprès de sa cible.

- Cliquer le menu : **Produits** puis l'option : **Groupes**.
- ⇒ La page de gestion des groupes est ouverte dans un nouvel onglet :
- Cliquer le bouton : **Découvrir des groupes**.
- ⇒ Une liste de groupes est proposée :



- Cliquer le bouton : **Demandé à Rejoindre le groupe** parmi ceux qui vous intéresse.

3. CREER UN GROUPE DE DISCUSSION

- Cliquer le menu : **Produits** puis l'option : **Groupes**.
- Cliquer l'option : **Mes groupes**.
- Cliquer le bouton : **Créer un groupe**.



- Compléter le formulaire de création en saisissant : le nom du groupe.

- Saisir une courte description du groupe.

- Préciser éventuellement les règles de fonctionnement du groupe.

- Paramétrer le degré d'ouverture au public du groupe créé.

- Cliquer le bouton : **Enregistrer** pour valider la création.

Créer un groupe LinkedIn

Lancez un groupe pour vous connecter avec un nouveau secteur ou une passion

Titre du groupe
Nommez votre groupe.

Description
Rédigez une description de votre groupe ici. Pour quelle raison l'avez-vous commencé ? À qui est-il destiné ?

Règles du groupe (facultatives)
Incluez les règles spéciales de votre groupe ici. Seulement pour les abonnés ? Y a-t-il des règles sur le genre de contenu qui peut être publié et partagé ?

Groupe

- Groupe standard**
Les membres peuvent inviter d'autres membres. Le groupe est visible dans les résultats de recherche.
- Groupe non répertorié**
Seuls le propriétaire, les administrateurs et les modérateurs peuvent inviter des membres. Groupe caché des résultats de recherche

4. CONSULTER LES PUBLICATIONS D'UN GROUPE

- Cliquer le menu : **Produits** puis l'option : **Groupes**.
- Cliquer l'option : **Mes groupes**.
- Cliquer le nom du groupe à consulter.



5. QUITTER UN GROUPE DE DISCUSSION

- Cliquer le menu : **Produits** puis l'option : **Groupes**.
- Cliquer l'option : **Mes groupes**.



- Cliquer le bouton  puis : **Quitter le groupe**.
- Cliquer : **Confirmer** pour valider l'abandon du groupe.



6. REVENIR A LINKEDIN

- Cliquer l'option  en haut à droite de l'écran.
- Ou :
- Fermer l'onglet de l'application dans le navigateur.