


| | | |
|--|---|---|
| Mission professionnelle n° 04 Mission : enquête de notoriété (Niveau 2) | |  |
| Objectif | Créer et administrer un questionnaire de notoriété. | |
| Pré requis | Avoir fait les entrainements et/ou les exercices d'apprentissage. | |
| Support | Sphinx, Ethnos, Google Forms ou Microsoft Forms. | |
| Organisation | Travail en équipe de 2 ou 3 maximum. | |
| Durée | 2 à 3 heures. | |

Contexte professionnel

La société Signaux-Girault a été conçue par Françoise Albriou. Elle conçoit des systèmes de signalisation lumineux reposant sur l'intégration des technologies LED.

- Dans des enseignes lumineuses publicitaire : **division enseignes**,
- Dans des panneaux routiers : **division Signalisation**,
- Dans des signalisations de sécurité : **division sécurité**.

Elle est située à Lons le Saunier et emploie 49 salariés, répartis dans trois divisions : enseigne, signalisation, sécurité.

Caractéristiques

Statut : S.A. au capital de 100 000 €.

Siège social : 15, rue des cascades - 39000 LONS LE SAUNIER

Tél. : 03 84 78 XX XX ; **Fax** : 03 84 78 XX XX

Site : www.transled.com - **Mél** : accueil@transled.com

N° Siret : 646 050 476 00019 - **Code APE** : 2599B

Dans le cadre de cette mission vous devez identifier les forces et faiblesses de la société telles qu'elles sont vues par la clientèle qui achète des enseignes lumineuses. Vous devez réaliser cette étude à l'aide d'un questionnaire (Sphinx, Ethnos, Google Forms, Microsoft Forms).

Travail à faire

Concevez un questionnaire de notoriété.

1. Définissez la cible et l'échantillon en les justifiant et précisez les modalités d'administration du questionnaire.
2. Rédigez un questionnaire de notoriété

Quelques précisions :

- Identifiez la notoriété spontanée et la notoriété assistée de l'entreprise,

Principaux concurrents

| | | |
|---------------|-----------------------|-------------------|
| Actif signal | Charvet Digital Média | Led ans Play |
| AFA Enseignes | Créadiodes | Dynacom Enseignes |

- Analysez l'image de l'entreprise, de ses produits ou services en ce qui concerne la créativité, la qualité des réalisations, le respect des contraintes et la compétence, pour les personnes qui ont déjà travaillé avec l'entreprise.
- Le questionnaire devra être administré uniquement auprès d'entreprises qui ont déjà eu recours à nos services pour des enseignes lumineuses.

3. Administrez le questionnaire avec l'application de votre choix.
4. Dépouillez le questionnaire.