

Altaïr Services Immobiliers (ASI)

Mission 3 : logos, charte graphique et institutionnels

Objectif	Créer des supports de communication et d'identification de la société
Pré requis	Savoir ce qu'est une charte graphique Savoir utiliser les fonctions de dessin
Support	Serveur, texteur ou logiciels d'infographie, Internet
Durée	2 h 15

De nombreux documents quittent la société sans homogénéité graphique. Mme Ratte s'en est plainte auprès du personnel, mais le problème subsiste. Par ailleurs, le logo actuel de la société est trop simple : **Altaïr Services Immobilier (ASI)**.

Mme Ratte souhaite que le logo soit dynamisé et plus visuel et qu'il ne soit pas uniquement textuel. Elle vous demande de rénover le logo et de concevoir la charte graphique qui sera diffusée à l'intégralité du personnel.



Travail à faire

1. Dessinez et proposez trois logos différents pour la société Altaïr et justifiez vos choix (60')
2. Mettez en forme le logo définitif à la taille 4 cm par 4 cm environ (15')
3. Concevez la charte graphique de la société qui sera diffusée à l'ensemble du personnel, et la mettre en forme dans le cadre d'une note d'informations (30')
4. Concevez le papier à en-tête et le sauvegarder en tant que modèle de document (15')
5. Proposez deux cartes de visite à Mme Ratte (15')