

LinkedIn

e-08 – Créer une page d'entreprise

Savoirs faire	Créer une page d'entreprise
Prérequis	Entraînement 02
Durée	12 minutes

Dans le cadre de cet entraînement vous allez paramétrer la page d'une entreprise fictive. Vous allez donc créer une page d'entreprise et saisir les informations qui vous sont communiquées ci-dessous.

Vous ne pourrez pas publier la page car certaines informations sont fictives et contrôlées par LinkedIn qui refusera de la valider.

1. Créez une page d'entreprise à partir des informations qui vous sont remises ci-après.
 - Nom de l'entreprise : **votre nom et prénom suivi de event sans espace** (exemple (juliettebochartevent)).
 - Utilisez une photo de votre choix pour le logo.
 - Utilisez une photo de votre choix, différente de la précédente, pour le fond d'écran de la page de l'entreprise.
 - Descriptif : **Entreprise spécialisée dans l'organisation d'évènements sportifs ou culturels.**
 - Langue : **Français.**
 - Spécialisation : **Organisation de conférences, organisation d'expositions.**
 - URL du site internet : **le nom précédé de www. et suivi de .com** (exemple : www.juliettebochartevent.com)
 - Taille de l'entreprise : **2 à 10 employés.**
 - Secteur : **Arts vivants.**
 - Année de création : **l'année en cours.**
 - Type d'entreprise : **Individuelle.**
 - Lieux : **17 rue des amandiers** (Ville de votre choix)
2. Publiez votre page d'entreprise (LinkedIn refusera de la publier car certaines informations sont fictives dont le nom du site internet par exemple)