|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Réflexion 01 – Identifier les applications du marché | | |
| **Durée** : 20’ |  | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu le document 1 répondez aux questions suivantes :

1. Quels sont les 2 éditeurs qui dominent le marché ?
2. Quel est l'éditeur dont l'offre est la plus large ?
3. Comparez et chiffrez le coût des logiciels à partir des sites de la FNAC, d’Amazon et utilisez un comparateur de prix, comme Kelkoo pour trouver un troisième point de vente.

*Attention : - Chiffrez une version entreprise et non familiale ;*

*- Ne confondez pas les versions complètes et les mises à jour ;*

*- Chiffrez une version pour Windows et non pour Mac.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Microsoft 365** | **LibreOffice** | **Google** |
| **Base de données** |  |  |  |
| **Prix HT** |  |  |  |

## Doc. 1  Synthèse des logiciels et des éditeurs pour ordinateurs de bureau

*Les pourcentages sont donnés à titre indicatif.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Familles** | **Microsoft** | **Google** | **Corel** | **Autres éditeurs** |
| **Dos/intégrateur** | Windows 87 % | Chrome OS 3 % |  | OS-X pour Mac 6 % ; Linux 2,7 % |
| **Navigateur** | Edge 6 % | Chrome 60 % |  | Firefox 16 % ; Safari 12 % ; Opéra 4 % |
| **Messagerie** | Outlook | Gmail |  | Thunderbird |
| **Texteur** | Word 70 % | Google Docs 24 % | WordPerfect | LibreOffice Writer, |
| **Tableur** | Excel 70 % | Google Sheets 24 % | Quattro Pro | OpenOffice Calc |
| **SGBDR** | Access 70 % |  | Paradox | 4D, FileMaker Pro, LibreOffice Base, Oracle |
| **PréAO** | PowerPoint 80 % | Google Slide | Présentation | OpenOffice Impress |
| **Cloud** | OneDrive | Google Drive |  |  |
| **Gestion - PGI** | Azure |  |  | Ciel ; Sage, EBP, SAP, YourCegid, odoo |
| **Plateforme collaborative** | Teams | Google Meet |  |  |

**Réponses**

Après avoir lu le document 1 répondez aux questions suivantes :

1. Quels sont les 2 éditeurs qui dominent le marché ?
2. Quel est l'éditeur dont l'offre est la plus large ?
3. Comparez et chiffrez le coût des logiciels à partir des sites de la FNAC, d’Amazon et utilisez un comparateur de prix, comme Kelkoo pour trouver un troisième point de vente.