|  |
| --- |
| Réflexion 1 – Structurer les données |
| **Durée** : 20’ |  | **Word | Excel** |

**Travail à faire**

À partir des informations qui vous sont remises dans le **document 1** réalisez les travaux suivants :

1. Créez une base de données sur Excel et saisissez les données des clients.
2. Chaque client est visité tous les mois par les commerciaux. Vous décidez d’ajouter les informations. concernant les visites à votre base de données
3. Quels sont vos commentaires  sur le fonctionnement de cette base de données Excel ?

**Doc. 1  Données à informatiser**

**Vous disposez des données clients suivantes :**

* SILAMON SA, Monsieur Radier Jules, 23 rue des Amandiers 69002 Lyon
* APERAM SA, Madame Delatre Aurore, 34 routes d’Italie 38000 Grenoble
* TIFAL SA, Madame Bourdin Julia, 48 Rue Charles DE Gaulle, 26000 Valences
* NTN SA, Monsieur Trombier Rolland, 4 rue Albert Camus, 69003 Lyon

**Visite du représentant Pierre Julliard**

* 15/1, Silamon, RAS
* 16/1, Tifal, Souhaite une réduction des prix de 5 % pour alignement sur concurrence
* 15/2, Silamon, Envisage d’accroitre de 50 % ses commandes
* 17/2, Tifal, Refus de baisser les tarifs
* 15/3, Silamon, Accord pour baisser nos tarif de 5 %
* 18/3, Tifal, Change de forunisseurs

**Visite du représentant Paul Cretier**

* 18/1, APERAM, trop de livraisons en retard
* 20/1, NTN, trop de livraisons en retard
* 15/2, APERAM, satisfait des livraisons
* 18/2, NTN, Problème résolu
* 13/3, APERAM, RAS
* 18/3, NTN, RAS