|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Réflexion 4 – Identifier les risques de bad-buzz | | | |
| **Durée** : 20’ | Homme et femme avec un remplissage uni | Une image contenant symbole, Bleu électrique, Police, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu les **documents 1 et 2** répondez aux questions suivantes :

1. Pourquoi l’offre d’emploi de Lydia a-t-elle fait parler d’elle sur les réseaux sociaux ?
2. Qui est Anne Boistard et quel rôle a-t-elle joué dans cette affaire ?
3. Quels ont été les conséquences de ce Bad buzz pour Lydia ?
4. Qu’a fait Lydia après la publication de l’offre d’emploi et les réactions négatives ?

**Doc. 1  L’offre d’emploi qui fait le bad buzz sur les réseaux sociaux**

*Source : https://myrhline.com/ par Christophe Patte*

[…] Une affaire récente impliquant Lydia, une application de paiement populaire en France, a suscité un vif intérêt et de nombreuses discussions. Cette controverse a débuté avec la publication d’une offre d’emploi de Lydia sur LinkedIn, qui a rapidement attiré l’attention pour ses formulations peu conventionnelles.

Ce qui semblait être une simple annonce de recrutement s’est transformée en un débat public sur les pratiques de travail et la **culture d’entreprise**, alimenté par les réseaux sociaux et les commentaires d’acteurs influents dans le domaine de la communication.

**L’offre d’emploi de Lydia : un déclencheur de polémique**

C’est une histoire qui commence par une simple publication, une offre d’emploi de Lydia sur LinkedIn, qui allait bientôt devenir le centre d’une controverse passionnée. Cette annonce, destinée à attirer de nouveaux talents au sein de Lydia, se distinguait par ses formulations uniques, déclenchant des réactions mitigées et suscitant des débats animés sur les réseaux sociaux.

Parmi les voix qui se sont élevées, celle d’Anne Boistard, gérante du compte Instagram BalanceTonAgency, a résonné avec force. En scrutant l’offre d’emploi de Lydia, elle y a décelé des indices suggérant un environnement de travail potentiellement rigide. Sa décision de partager ces inquiétudes avec sa large audience a marqué le début d’une série d’événements inattendus, plaçant Lydia sous les projecteurs d’une discussion publique intense.

**Réaction et conséquences : Lydia au cœur du tourbillon**

La situation a pris une tournure surprenante lorsque le compte Lydia d’Anne Boistard a été inopinément fermé, puis réactivé, ajoutant une dimension personnelle et controversée à l’histoire. Cette action a été perçue par beaucoup comme un geste répressif de la part de Lydia, bien que plus tard qualifié d’erreur. Ce développement a encore alimenté le feu de la controverse, entraînant une réaction en chaîne parmi les utilisateurs, qui ont exprimé leur solidarité en fermant leurs comptes Lydia.

En réponse, Lydia a adopté une stratégie de communication mesurée. L’entreprise a d’abord choisi de maintenir l’annonce de l’offre d’emploi sur LinkedIn, avant de la retirer discrètement, une décision qui reflète souvent la prudence en période de crise médiatique. Pendant ce temps, Anne Boistard a continué à partager son expérience avec Lydia sur diverses plateformes, attirant l’attention sur les pratiques de l’entreprise et stimulant un débat public sur la culture d’entreprise et la responsabilité sociale.

Cette saga autour de l’offre d’emploi de Lydia illustre l’impact puissant des réseaux sociaux dans le monde professionnel d’aujourd’hui, mettant en lumière la manière dont une simple annonce peut catalyser un large débat et influencer l’opinion publique.

**Doc. 2  l’annonce de la société Lydia sur LinkedIn**

**Pour vous ?**

Cette équipe est faite pour vous si :

* vous aimez travailler dur (vous visez l'excellence)
* vous avez confiance en vous
* vous êtes obsédé par le service du client, bien fait
* vous êtes à l'aise avec les nouvelles technologies
* vous êtes discipliné et acceptez la hiérarchie
* vous aimez travailler côte à côte avec vos collègues, vos supérieurs et vos équipes
* vous êtes prêt à faire de Lydia votre seule grande entreprise jusqu'à votre retraite
* vous assumez aussi bien l'inconfort des échecs répétés que la célébration de quelques réussites

**Pas pour vous ?**

Vous êtes issu d'une minorité, de l'immigration, avec un handicap, ne parlez pas bien l'anglais, ne connaissez vraiment rien à la banque voire vous la détestez, vous n'avez pas de diplôme, vous avez 59 ans, etc. Et alors ?! Postuler comme vous êtes.

En revanche avec 10 ans d'expérience au compteur, nous pouvons être certains que…

* Si la première question que vous vous posez avant de postuler chez Lydia sont du type : quel est le montant des tickets resto, 8 ou 10 € ? Y-a-t-il une douche dans les bureaux ? Le taux de prise en charge de la mutuelle est-il de 50 % ou de 55 % ? cette équipe n'est vraiment pas faite pour vous, Regardez ailleurs.
* Si à la question « rejoindriez-vous Lydia si vous étiez déjà riche, célèbre, avec une vie sociale bien remplie ? » vous répondez non, ce n'est pas une équipe faites pour vous.

**Réponses**

1. **Pourquoi l’offre d’emploi de Lydia a-t-elle fait parler d’elle sur les réseaux sociaux ?**
2. **Qui est Anne Boistard et quel rôle a-t-elle joué dans cette affaire ?**
3. **Quels ont été les conséquences de ce Bad buzz pour Lydia ?**
4. **Qu’a fait Lydia après la publication de l’offre d’emploi et les réactions négatives ?**