|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mission 7 – Créer un plan de communication globale à l’aide d’une IA** | | Une image contenant capture d’écran, jaune, Ambré, léger  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | |
| Durée : 40’ | Homme et femme avec un remplissage uni | **Une image contenant symbole, Bleu électrique, logo, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.** | Source |

**Contexte professionnel**

La société Signaux Girault est spécialisée dans la conception de systèmes de signalisation et de circulation. Elle intègre les technologies les plus récentes dans ses panneaux d’affichage afin d’offrir des solutions performantes, durables et innovantes.

Depuis plusieurs années, le service R&D développe une application destinée à optimiser les flux de circulation dans les grandes villes. Nommée **OptiFlux**, elle repose sur un réseau de feux de signalisation équipés de caméras qui collectent en continu des données sur les flux de véhicules (auto, camion, moto, cycles et même personnes…). Ces informations sont transmises en temps réel au PC circulation et sécurité de l’agglomération.

Elles sont complétées par des données issues de drones, qui observent à distance les déplacements et vitesses des véhicules, notamment sur les voies non équipées de feux. Ces données sont également envoyées en temps réel au PC circulation.

Le serveur analyse toutes les données en continue et, grâce à une IA, ajuste automatiquement la durée des feux. OptiFlux améliore ainsi de manière significative la fluidité de la circulation en agglomération.

Testée depuis 2 ans dans une ville de plus de 100 000 habitants, l’application a permis de réduire les embouteillages, d’améliorer la circulation, de raccourcir les temps de trajet et de diminuer les particules fines, le dioxyde d’azote (NO2) et le monoxyde de carbone.

Afin de faire connaître ce nouveau service la direction commerciale réfléchi un plan de communication globale auquel vous êtes associé.

Dans un premier temps la cible principale concerne les villes de plus de 20 000 habitants, situées en France.

**Travail à faire**

Proposez, à l’aide d’une IA, un plan de communication global destiné à faire connaître ce nouveau service auprès des communes.