|  |  |
| --- | --- |
| Mission 2 – Évaluer des actions de communication |  |
| Durée : 1 h | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source | Source Excel |

**L’entreprise**

Signaux-Girault est une SA au capital de 100 000 €, conçue par Françoise Girault. La société conçoit des systèmes de signalisation lumineux reposant sur l’intégration des technologies LED dans tout système de signalisation. Elle est située à Lons-le-Saunier et emploie 41 salariés répartis dans trois divisions : enseigne (enseignes lumineuses), signalisation (panneaux routiers), sécurité (vêtement et système de sécurité).

Siège social : 15, rue des cascades - 39000 Lons-le-Saunier

Tél. : 03 84 78 XX XX ; Site : [*www.signaux-girault.com*](http://www.signaux-girault.com)- Mél : *accueil@signaux-girault.com*

Siret : 646 050 476 00019 - NAF : 2599B

La société est un acteur incontournable du marché français et européen des enseignes, dans son secteur d’activité. Elle compense sa petite taille par une capacité d’innovation supérieure à celle de ses concurrents. Chaque année 12 % du chiffre d'affaires sont réinvestis dans la recherche et le développement.

**Contexte professionnel**

La société communique régulièrement sur ses produits et services. Chaque fois qu’une personne contacte l’entreprise, par téléphone ou physiquement, les commerciaux lui demandent comment elle a connu l’entreprise.

Toutes ces données sont transmises à l’attaché de Gestion qui met à jour un tableau Excel, qui contient : les budgets par média, les contacts par média et les contacts aboutis avec contrats signés.

Mme Girault trouve le budget communication trop élevé et elle s’interroge sur l’opportunité de conserver autant de médias. Elle pense que le budget est trop « saupoudré » et qu’il vaudrait mieux se recentrer sur les médias les plus efficaces.

**Travail à faire :**

Mme Girault vous remet le tableau Excel de la communication de l’année écoulée (fichier Excel à télécharger).

1. Proposez des indicateurs pertinents.
2. Mettez en œuvre ces indicateurs.
3. Faires part de vos remarques dans un rapport.



**Réponses**

1. Proposez des indicateurs pertinents.
2. Mettez en œuvre ces indicateurs.
3. Faites part de vos remarques dans un rapport.