|  |
| --- |
| Chapitre 13 - Communication commercialeBilan de compétences |
| **Compétences** | **Non****acquis** | **Partiellement****acquis** | **Acquis** |
| Je différencie la communication institutionnelle de la communication commerciale |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie les objectifs de la communication commerciale |[ ] [ ] [ ]
| J’identifier les caractéristiques d’une image commerciale |[ ] [ ] [ ]
| Je connais les modalités de mise en œuvre de la communication commerciale |[ ] [ ] [ ]
| Je connais la procédure permettant de créer une publicité |[ ] [ ] [ ]
| Je sais créer un message publicitaire |[ ] [ ] [ ]
| Je sais organiser une communication commerciale |[ ] [ ] [ ]
| Je sais planifier une communication commerciale |[ ] [ ] [ ]
| Je sais concevoir un cahier des charges |[ ] [ ] [ ]
| J’identifie les caractéristiques de chaque média |[ ] [ ] [ ]
| Je sais créer des indicateurs d’efficacité |[ ] [ ] [ ]
| Je sais évaluer des actions de communication |[ ] [ ] [ ]