|  |  |
| --- | --- |
| **Mission 2 - Rédiger un cahier des charges** |  |
| Durée : 40’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Contexte professionnel**

M. Schaler, le nouveau directeur commercial de la société, souhaite réaliser une campagne de publicité destinée à faire connaitre les valeurs de l’entreprise.

Depuis sa création, la société a centré son développement sur une stratégie respectueuse de la nature et des hommes. Cette politique interne lui a permis de se forger une image écoresponsable et écocitoyenne. Ces engagements sont inscrits depuis 2015 dans la « charte d’excellence ».

Ces exigences internes fédèrent l’ensemble du personnel et contribue à créer une identité forte de l’entreprise parmi le personnel et ses distributeurs. Cependant, il ressort d’une étude de notoriété et de satisfaction auprès de la clientèle que cet aspect de la société est méconnu et que l’entreprise n’est pas différentiée sur ce terrain de ses deux principaux concurrents, les sociétés Durance et L’Occitane.

M. Schaler souhaite mettre en concurrences plusieurs agences de publicité. Le budget est de 5 000 € pour la création de l’encart publicitaire. Les premières propositions devront parvenir auprès d’Erbioline avant le 30 janvier. Le choix de la société sera réalisé avant le 28 février et l’encart sera finalisé pour fin mars.

**Travail à faire**

En vous aidant des **documents 1**, **2** et **3**, rédigez le cahier des charges concernant la création d’un encart publicitaire de taille A4 en quadrichromie qui sera publié dans une revue hebdomadaire nationale, la semaine qui précède la fête des Mères en mai.

Ce cahier des charges sera remis à plusieurs agences de publicité, afin qu’elles puissent faire des propositions d’encarts publicitaires.

**Doc. 1  Extrait de la charte d’excellence**

Être une entreprise « verte », eco-citoyenne et éco-responsable en favorisant les programmes de développement durable.

**Nos engagements**

* Utiliser exclusivement des produits issus de l’agriculture biologique ;
* Utiliser exclusivement des produits naturels ;
* Utiliser des produits certifiés sans allergisants, pour tous les produits non agricoles ;
* Utiliser des produits issus prioritairement de France ;
* Les produits en provenance de pays étrangers doivent respecter les règles du commerce équitable et les règles éthiques de l’entreprise ;
* Mettre en œuvre des processus de production respectueux de l’environnement, qui s’inscrivent dans une politique de développement durable et le respect des normes environnementales.

Doc. 2  Rappel

La société Erbioline est implantée à Lyon. Elle a été créée par Camille Berthod en 2007.

Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation de parfums, eaux de toilette, savons et parfums d’ambiance, bougies parfumées, cosmétiques biologiques. Elle emploie douze salariés.

**Doc. 3  Modèle de cahier des charges d’action de communication**

Les principales rubriques d’un cahier des charges.

|  |  |
| --- | --- |
| **Rubriques** | **Contenus** |
| **Contexte et définition du problème** | Expose-en quelques phrases les raisons de la demande et la finalité de l’action. Cette partie donne du sens à la demande et facilite la compréhension des besoins et des contraintes. |
| **Objectif** | Indique les attentes et les résultats attendus. Les objectifs seront quantifiés. |
| **Périmètre** | Indique, les limites du projet : les clients concernés, les médias… |
| **Description de l’action** | Décrit **ce que doit indiquer l’action de communication**. Il faut décrire précisément l’action pour permettre le travail de réalisation sans entrer dans un niveau détail trop élevé pour laisser de la liberté au créateur. Si un en-tête, ou une idée du design final précis sont exigés, faire une maquette. Ce travail est essentiel pour la compréhension des besoins. Il oblige à réfléchir sur ce qui est réellement souhaité. |
| **Enveloppe budgétaire** | Précise les ressources qui seront affectées à l’action. |
| **Délais** | Indique **la date de réalisation** attendue de l’action. |

**Travail à faire**

En vous aidant des **documents 1**, **2** et **3**, rédigez le cahier des charges concernant la création d’un encart publicitaire de taille A4 en quadrichromie qui sera publié dans une revue hebdomadaire nationale, la semaine qui précède la fête des Mères en mai.

Ce cahier des charge sera remis à plusieurs agences de publicité, afin qu’elles puissent faire des propositions d’encarts publicitaires.