|  |  |
| --- | --- |
| Mission 4 - Analyser les caractéristiques de la clientèle |  |
| **Durée** : 50’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Source | Source Excel |

**Contexte professionnel**

Après l’étude de la concurrence réalisée précédemment, cette étape va permettre de mieux comprendre le marché et le positionnement de la société Girault sur ce marché.

Travail à faire

Étudiez les caractéristiques de la clientèle à partir des données remises dans les annexes (répartition des clients, prescripteur, influenceur, panier moyen, parts de marché, etc.) ou à partir du fichier source Excel à télécharger.

Calculez les données suivantes :

* Les parts de marché au niveau national des leaders et de Signaux Girault,
* La répartition en pourcentage du chiffre d’affaires, du nombre de factures réalisées,
* Le montant des factures moyenne par activité,
* Le pourcentage de chiffre d’affaires avec les 10 plus gros clients,
* Le chiffre d’affaires moyen par client et par pays du secteur enseigne,
* La répartition en pourcentage du chiffre d’affaires par pays du secteur enseigne,
* Le chiffre d’affaires moyen par client et par pays du secteur signalisation,
* La répartition en pourcentage du chiffre d’affaires par pays du secteur signalisation,
* Le chiffre d’affaires moyen par client et par pays du secteur sécurité,
* La répartition en pourcentage du chiffre d’affaires par pays du secteur sécurité.

**Annexe 1  Les leaders du marché de l'enseigne et de la signalétique**

Le marché de l'enseigne et de la signalétique est vaste, des fabricants renommés se développent dans chaque coin de France. Toutefois, à l'échelle nationale, les sociétés Siel et Dynacom sont parmi les leaders du marché. Elles se démarquent de leurs concurrents à travers la qualité de leurs enseignes et des services qu'elles proposent, par leur innovation et leur originalité.

**Annexe 2  Données économiques**

|  |
| --- |
| **Données nationales** |
| **Statistiques nationales** | **Leader national** |
| CA enseigne France | 82 374 286  | **SIEL Enseigne** | 9 992 400  |
| CA signalisation France | 151 220 840  | **Girod** | 26 384 000  |
| CA sécurité France | 318 462 000  | **Brady groupe** | 62 692 400  |
| **Données extraites de la gestion commerciale** |
| Chiffre d’affaires enseignes |  3 201 836 €  |   |
| Chiffre d’affaires signalisation |  2 619 684 €  |   |
| Chiffre d’affaires sécurité |  1 455 380 €  |   |
| Nombre de factures enseignes | 538 |   |
| Nombre de factures signalisation | 332 |   |
| Nombre de factures sécurité | 119 |   |
| CA des 10 plus gros clients enseignes |  896 514 €  |   |
| CA des 10 plus gros clients signalisation |  654 921 €  |   |
| CA des 10 plus gros clients sécurité |  873 228 €  |   |

|  |
| --- |
| **Secteur enseigne** |
|   | **Quantité** | **Chiffre d’affaires** |
| Nombre de client total | 425 |  3 201 836 €  |
| Nombre de clients en France | 399 |  2 990 510 €  |
| Nombre de clients Allemagne | 8 |  82 607 €  |
| Nombre de clients en Italie | 5 |  26 755 €  |
| Nombre de clients en Suisse | 3 |  21 943 €  |
| Nombre de clients en Belgique | 3 |  17 836 €  |
| Nombre de clients en Espagne | 5 |  39 755 €  |
| Nombre de clients autres pays | 2 |  22 430 €  |

|  |
| --- |
| **Secteur signalisation** |
|   | **Quantité** | **Chiffre d’affaires** |
| Nombre de client total | 235 |  2 619 684 €  |
| Nombre de clients en France | 161 |  1 886 030 €  |
| Nombre de clients en Allemagne | 18 |  247 452 €  |
| Nombre de clients en Italie | 15 |  251 452 €  |
| Nombre de clients en Suisse | 12 |  95 430 €  |
| Nombre de clients en Belgique | 0 |  - €  |
| Nombre de clients en Espagne | 14 |  83 910 €  |
| Nombre de clients autres pays | 18 |  55 410 €  |
| **Secteur Sécurité** |
|   | **Quantité** | **Chiffre d’affaires** |
| Nombre de client total | 75 |  1 455 380 €  |
| Nombre de clients en France | 39 |  845 330 €  |
| Nombre de clients en Allemagne | 14 |  311 320 €  |
| Nombre de clients en Italie | 10 |  225 800 €  |
| Nombre de clients en Suisse | 0 |  - €  |
| Nombre de clients en Belgique | 0 |  - €  |
| Nombre de clients en Espagne | 0 |  - €  |
| Nombre de clients autres pays | 12 |  72 930 €  |