|  |
| --- |
| **Chapitre 9 – L’analyse du marché et la stratégie commerciale****QCM** |
| **Questions** | **Avant** | **Réponses** | **Apres** |
| Question 1Le regroupement des clients par caractéristiques communes s’appelle |[ ]  La catégorisation |[ ]
|  |[ ]  La fidélisation |[ ]
|  |[ ]  La clientélisation |[ ]
|  |[ ]  La segmentation |[ ]
| Question 2 L’étude de l’offre correspond à  |[ ]  L’étude de la concurrence |[ ]
|  |[ ]  L’étude de la clientèle |[ ]
|  |[ ]  L’étude des produits |[ ]
| Question 3 L’étude de la demande correspond à |[ ]  L’étude de la concurrence |[ ]
|  |[ ]  L’étude de la clientèle |[ ]
|  |[ ]  L’étude des produits |[ ]
| Question 4Une étude de notoriété correspond à une étude |[ ]  De l’offre |[ ]
|  |[ ]  De la demande |[ ]
|  |[ ]  Des deux |[ ]
| Question 5Une étude de satisfaction correspond à une étude |[ ]  De l’offre |[ ]
|  |[ ]  De la demande |[ ]
|  |[ ]  Des deux |[ ]
| Question 6Le marché de produits **complémentaires** au marché précédent s’appelle |[ ]  Générique |[ ]
|  |[ ]  Principal |[ ]
|  |[ ]  Support |[ ]
|  |[ ]  Environnant |[ ]
| Question 7Le marché qui réunit l’ensemble des produits satisfait par le produit principal |[ ]  Générique |[ ]
|  |[ ]  Principal |[ ]
|  |[ ]  Support |[ ]
|  |[ ]  Environnant |[ ]
| Question 8Un marché sur lequel il y a quelques concurrents s’appelle un marché |[ ]  Monopole |[ ]
|  |[ ]  Oligopole |[ ]
|  |[ ]  Concurrentiel |[ ]
|  |[ ]  Oligosole |[ ]
| Question 9Un non-consommateur absolu est un consommateur |[ ]  Exigeant |[ ]
|  |[ ]  Fidèle |[ ]
|  |[ ]  Qui n’achètera jamais nos produits |[ ]
|  |[ ]  Critique |[ ]
| Question 10La mise en œuvre d’une stratégie identique pour tous les segments est une stratégie |[ ]  Indifférenciée |[ ]
|  |[ ]  Concentrée |[ ]
|  |[ ]  Différenciée |[ ]
|  |[ ]  Appliquée |[ ]
| Question 11La personnalisation d’une stratégie par segment est une stratégie |[ ]  Indifférenciée |[ ]
|  |[ ]  Concentrée |[ ]
|  |[ ]  Différenciée |[ ]
|  |[ ]  Appliquée |[ ]