|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mission 6 – Réaliser une veille informationnelle à l’aide de ChatGPT | | Capture d’écran | |
| Durée : 40’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Une image contenant symbole, Bleu électrique, logo, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | Source |

Une image contenant scène, habits, intérieur, meubles

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.**Contexte professionnel**

La **Brasserie du Solliet** est une micro-brasserie implantée à Grenoble. Elle connaît un succès croissant grâce à sa gamme de bières artisanales locales (IPA montagne, génépi, blanche...). Cependant, l’essor rapide des micro-brasseries régionales accentue la **pression concurrentielle**.

L’entreprise souhaite aujourd’hui utiliser **ChatGPT comme outil d’aide à la veille commerciale**, afin de :

* **Surveiller ses concurrents directs**;
* **Détecter les tendances de consommation**;
* **Repérer les événements sectoriels**;
* **Inspirer ses futures actions commerciales ou produits**.

**Travail à faire**

1. En vous basant sur le contexte, définissez en 5 lignes les axes de veille, ce que la Brasserie du Solliet cherche à surveiller via ChatGPT.
2. Listez 3 grands axes de veille commerciale adaptés à ses besoins.
3. Proposez un prompt par axe de veille à soumettre à ChatGPT (au total : 3 requêtes) et présenter les résultats de chaque prompt avec une analyse critique du résultat obtenu.
4. Présenté dans une courte note les avantages et les inconvénients de ChatGPT.