|  |  |
| --- | --- |
| Mission 1 – Réaliser une étude de la concurrence avec ChatGPT |  |
| Durée :1h | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | Une image contenant symbole, Bleu électrique, logo, Graphique  Le contenu généré par l’IA peut être incorrect. | Source |

**Contexte professionnel**

Vous travaillez pour la société Erbioline. La directrice, Mme Berthod, vous demande de réaliser une étude de la concurrence en France et notamment des principaux fabricants qui produisent uniquement des cosmétiques bios et naturels. Pour chaque entreprise elle souhaite connaitre :

* le chiffre d’affaires et l’emplacement du siège social ;
* les labels et certifications de chaque société ;
* les organismes certificateurs avec lesquels ces entreprises travaillent ;
* les sociétés qui produisent uniquement des produits bioq et naturels ;
* leurs produits solaires phares ;
* Les sociétés qui fabriquent des crèmes hypoallergéniques pour homme à base de Citrus Grandis.

**Travail à faire**

Réalisez les recherches demandées puis présenter vos résultats dans un rapport destiné à Mme Berthod.

**Doc.  Méthodologie de recherche avec ChatGPT.**

*Source : Plateforme TIC-Bureautique ; le génie éditeur ; cterrier*

## Rédiger un prompt (Requête ou question)

Imaginez ChatGPT comme un **expert toujours disponible**, capable de répondre avec précision à vos questions. Plus votre demande sera **claire, détaillée et contextualisée**, plus la réponse fournie sera pertinente et utile.

Pour optimiser vos échanges avec l’outil, il est essentiel de respecter quelques étapes simples :

* **Identifier clairement le résultat** attendu (une explication, un plan détaillé, un résumé…)
* **Préparez le prompt** en identifiant les mots clés à utiliser qui guideront la compréhension de la demande.
* **Formulez la question** en langage naturel avec des phrases complètes et compréhensibles, en y intégrant les mots clés et fournissez le contexte nécessaire : situation, public visé, ton souhaité, format de la réponse, etc.

|  |  |
| --- | --- |
| **Exemple de prompt** | **Remarque** |
| Comment préparer un 4000. | **Trop général** |
| Comment préparer l’ascension d’un sommet de 4000 m alors que je suis un randonneur débutant et que je souhaite faire cette ascension dans six mois. Faire une réponse structurée sous la forme d’un article. | **Très bien** |

* **Posez des questions simples, précises** **et directes** afin d’améliorer la qualité des réponses.
* **Interagir avec ChatGPT,** si la réponse ne vous convient pas, reformulez la question en modifiant la formulation et en apportant des précisions afin d’aider ChatGPT à mieux comprendre la demande.

Introduisez un dialogue avec ChatGPT en lui demandant de compléter une réponse insuffisante ou partielle. Vous pouvez également décomposer une requête en plusieurs prompts qui aborderont différents aspects d’un problème ou d’un thème.

## S’approprier la réponse

Par défaut, les productions de ChatGPT peuvent sembler **trop mécaniques**, surtout lorsque les prompts sont imprécis ou mal construits. On retrouve souvent une structure en trois temps, très reconnaissable :

* Une **introduction générale**, parfois un peu stéréotypée ;
* Une **réponse en points clés**, souvent sous forme de listes à puces ou numérotées ;
* Une **conclusion brève**, qui résume ou reformule l’essentiel.

Cette structure se répète même dans les réponses plus longues ou complexes : chaque partie du raisonnement est présentée avec la même logique, ce qui peut donner un rendu très uniforme, voire monotone.

Pour éviter cela, il est essentiel de **vous approprier la réponse** : **reformulez avec vos propres mots**, votre ton, votre vocabulaire ; **modifiez la structure** : passez de la liste à un texte rédigé, intégrez des transitions, jouez sur les enchaînements logiques ; **ajoutez vos idées ou vos exemples personnels** pour enrichir la réponse et l’ancrer dans votre réalité ou votre expérience ; **supprimez les formulations génériques** ou répétitives pour alléger le style.

En procédant ainsi, vous transformez la base générée par l’IA en un **texte vivant, incarné et authentique**, mieux adapté à votre public, à vos objectifs ou à votre manière de vous exprimer.

**Réponses**

Réalisez les recherches demandées puis présenter vos résultats dans un rapport destiné à Mme Berthod.