|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Réflexion 1 – Différentier un fournisseur d’un partenaire | | |
| Durée : 15’ | Homme avec un remplissage uniou Deux hommes avec un remplissage uni | Source |

**Travail à faire**

Après avoir lu les **documents 1** et **2** répondez aux questions suivantes.

1. Quel est l’entreprise cité en exemple dans cet article ?
2. En quoi a consisté ce partenariat ?
3. Quels sont les avantages induits par ce partenariat ?
4. Pourquoi est-il préférable de faire fabriquer les produit complexes par des tiers ?
5. Que signifie « entreprise étendue » ?
6. Quels sont les facteurs clé du succès de l’entreprise étendue ?

**Doc. 1  Fournisseurs ou partenaires ?**

*Source : https://www.manageris.com/fr*

Les performances remarquables de Toyota s'expliquent en grande partie par la façon dont elle a organisé sa production. Plutôt que de fabriquer elle-même ses composants, ou de les acheter auprès du fournisseur le moins disant, elle a choisi de travailler en partenariat sur le long terme avec un réseau de fournisseurs privilégiés. De même, lorsque Chrysler a adopté ce modèle au début des années 90, son redressement a été spectaculaire.

Collaborative Advantage tire les leçons de ces deux exemples. Il en ressort des enseignements dont pourront tirer profit des entreprises de tous les secteurs d'activité :

**• Travailler en partenariat avec ses fournisseurs peut procurer de nombreux avantages :**

* Une meilleure maîtrise des coûts.
* L'amélioration de la qualité.
* La réduction du temps de développement des nouveaux produits.

**• Le choix de ce mode d'organisation est approprié en cas de produits complexes.**

* Lorsqu'un produit est constitué de composants complexes, il est préférable d'en sous-traiter la fabrication auprès d'entreprises spécialisées.
* Cependant, si ces composants sont interdépendants, une coordination efficace est indispensable. Bâtir une "entreprise étendue" avec un nombre limité de fournisseurs facilite cette coordination.

**• Trois facteurs de succès sont essentiels à la réussite de l'entreprise étendue :**

* Créer un climat de confiance.
* Organiser des transferts de savoir-faire.
* Convaincre les fournisseurs d'investir dans des actifs dédiés à ce partenariat.

**Doc. 2  Entreprise étendue**

*Source : Wikipédia*

Une entreprise étendue est un ensemble d’entreprises et d’acteurs économiques associés pour la réalisation de projets communs. Elle fonctionne essentiellement sur la base d’alliances et partenariats.

**Motivations de l’entreprise étendue**

Généralement ce système vient d’une décision d’externalisation, sur un mode coopératif, par l’entreprise, d'activités qu’elle n’a pas intérêt à, ou la possibilité de, réaliser elle-même.

Il peut aussi se mettre en place dans le cadre de stratégies de développement durable, comprenant des partenariats avec des ONG, et dans lesquelles l'entreprise est à l'écoute des attentes de ses parties prenantes (*stake holders* en anglais).

**Réponses**

1. Quelle est l’entreprise citée en exemple dans cet article ?
2. En quoi a consisté ce partenariat ?
3. Quels sont les avantages induits par ce partenariat ?
4. Pourquoi est-il préférable de faire fabriquer les produits complexes par des tiers ?
5. Que signifie « entreprise étendue » ?
6. Quels sont les facteurs clés du succès de l’entreprise étendue ?