|  |
| --- |
| Réflexion 2 - Suivre les livraisons  |
| Durée : 15’ | Homme avec un remplissage uniouDeux hommes avec un remplissage uni | **Source**  |

**Travail à faire**

Après avoir lu les document 1 et 2, répondez aux questions suivantes :

1. Quel est le service proposé par API Suivi d’UPS ?
2. Quel est son intérêt pour l’entreprise ?
3. Qu’est-ce qu’une étiquette RFID ? Quel est son intérêt ?
4. Quelle est la relation entre ces deux articles ?
5. Que signifie MtoM ou M2M ? est-ce l’Internet des objets ?

**Doc. 1  UPS : API Suivi**

http://www.ups.com/

Autorisez vos clients à accéder aux informations de suivi des colis via votre site Internet.

Non seulement les appels au service client diminuent mais une relance du trafic se produit sur l'ensemble du site car vos clients utilisent l'interface de programmation d'application (API) Suivi.

Disponible dans plus de 40 pays, l'API Suivi vous permet de fournir des rapports d'état à la minute sur vos envois, nationaux et internationaux, à vos clients via votre site Internet.

L'API Suivi permet à vos clients de suivre leur envoi directement depuis votre site de commerce électronique à l'aide de votre numéro de référence ou de commande. Grâce à cette fonctionnalité, vos clients reviennent sur votre site pour suivre leurs envois ou vérifier l'état de leur commande.

Ce trafic est susceptible d'engendrer de nouvelles commandes et plus de ventes.

Vos clients peuvent obtenir des informations spécifiques sur l'état de leur envoi, notamment l'heure de passage et la localisation des colis lors de leur acheminement jusqu'à la destination finale. Les informations de suivi peuvent être facilement intégrées à votre site.

**Doc. 2  Traçabilité & RFID / Traçabilité sans fil et à distance / M2M Machine to Machine**

Source : http://www.adequate.fr/

La traçabilité est devenue un élément incontournable de la gestion de la chaîne d'approvisionnement, de la gestion du risque et de la qualité. A l'initiative du groupe de travail logistique et dans la continuité des travaux sectoriels nationaux et internationaux, un groupe de travail sur la traçabilité a été créé le 1er février 2000 au sein de Gencod EAN France. Il regroupe industriels, distributeurs, transporteurs, prestataires logistiques, représentants d'associations professionnelles.

**RFID Etiquette électronique dite étiquette intelligente**

**L**'**identification par radiofréquence**, ou ***RFID*** (*Radio Frequency Identification*), est une méthode pour stocker et récupérer des données à distance en utilisant des marqueurs appelés « Tag RFID ». Ce sont de petits objets, tels que des étiquettes autoadhésives, qui peuvent être collées ou incorporées dans des produits. Elles comprennent une antenne associée à une puce électronique qui leur permet de recevoir et de répondre aux requêtes radio émises depuis  l'émetteur-récepteur. Elles sont désormais interfacées avec le système informatique sur réseau LAN ou en WIFI.

**M2M Machine to Machine**

Les puces RFID comme les puces NFC permettent le développement des échanges d'informations et de données sans intervention humaine. Domaines concernés : La logistique, le commerce, la santé, la sécurité, etc.

**Réponses**

1. **Quel est le service proposé par API suivi d’UPS ?**
2. **Quel est son intérêt pour l’entreprise ?**
3. **Qu’est-ce qu’une étiquette RFID ? Quel est son intérêt ?**
4. **Quelle est la relation entre ces deux articles ?**
5. **Que signifie MtoM ou M2M ? est-ce l’internet des objets ?**