|  |  |
| --- | --- |
| Mission 2 – Analyser la répartition de la clientèle | Une image contenant texte, cadre  Description générée automatiquement |
| Durée : 30’ | **Homme avec un remplissage uni**ou **Deux hommes avec un remplissage uni** | Source | Source Excel |

**Contexte professionnelle**

M. Solliet vous remet la répartition du chiffre d’affaires par clients.

|  |  |
| --- | --- |
| **Clients** | **CA** |
| AbcPro |  30 560 €  |
| AD-Cadre |  1 830 €  |
| Art-Cadre |  880 €  |
| Artis |  14 410 €  |
| ArtDesign |  600 €  |
| Belomio |  6 896 €  |
| Bricodo |  8 230 €  |
| Cadres et compagnies |  2 356 €  |
| Deco Plus |  20 630 €  |
| La maison de l'encadrement |  3 325 €  |
| L'art du Cadre |  1 530 €  |
| L'atelier du cadre |  2 256 €  |
| Otablo |  790 €  |
| Vincia Paul |  9 450 €  |

**Travail à faire**

1. Analysez ces données et en faire une représentatrion visuelle sous forme de graphique en mettant en évidence la répartition en terme de 20/80.
2. Quelles sont vos conclusions ?