|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mission 2 – Analyser la répartition de la clientèle | | | Une image contenant texte, cadre  Description générée automatiquement |
| Durée : 30’ | **Homme avec un remplissage uni**ou **Deux hommes avec un remplissage uni** | Source | Source Excel | |

**Contexte professionnelle**

M. Solliet vous remet la répartition du chiffre d’affaires par clients.

|  |  |
| --- | --- |
| **Clients** | **CA** |
| AbcPro | 30 560 € |
| AD-Cadre | 1 830 € |
| Art-Cadre | 880 € |
| Artis | 14 410 € |
| ArtDesign | 600 € |
| Belomio | 6 896 € |
| Bricodo | 8 230 € |
| Cadres et compagnies | 2 356 € |
| Deco Plus | 20 630 € |
| La maison de l'encadrement | 3 325 € |
| L'art du Cadre | 1 530 € |
| L'atelier du cadre | 2 256 € |
| Otablo | 790 € |
| Vincia Paul | 9 450 € |

**Travail à faire**

1. Analysez ces données et en faire une représentatrion visuelle sous forme de graphique en mettant en évidence la répartition en terme de 20/80.
2. Quelles sont vos conclusions ?